

CONVOCATORIA NACIONAL AUDIOVISUAL



Canal 22 invita al público en general a desarrollar su creatividad artística y participar en la convocatoria de cortometraje audiovisual **Un día en casa**, en el contexto de la contingencia sanitaria para frenar al COVID-19 en México.

Invitamos a residentes legales en la república mexicana, y aquellos mexicanos que vivan en el extranjero, mayores de edad, a que graben en video historias de cómo viven y cuáles son sus actividades durante el confinamiento, cómo conviven con sus familiares, parejas y sus mascotas, cómo se entretienen y trabajan, cuáles son sus emociones y cómo las expresan.

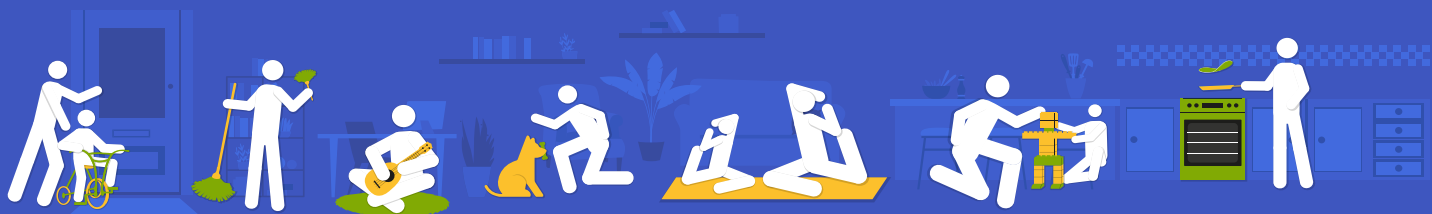
El objetivo es **compartir las distintas maneras de pasar la contingencia** desde nuestros hogares. Desde el formato documental hasta la minificción o el video experimental, **Un día en casa** está abierta a todas las formas de expresión y todas las edades.

BASES

1. La participación consistirá en enviar un video donde se cuente la experiencia diaria dentro del hogar durante la contingencia. Los videos pueden incluir tema como:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Alimentación y cocina | <input type="radio"/> Convivencia |
| <input type="radio"/> Juego y entretenimiento | <input type="radio"/> Deporte |
| <input type="radio"/> Ocupación y trabajo en casa | <input type="radio"/> Mascotas |
| <input type="radio"/> Activación física y mental | <input type="radio"/> Cotidianidad |
| <input type="radio"/> Emociones | <input type="radio"/> Humor |
| <input type="radio"/> Descanso | <input type="radio"/> Reflexión |
| <input type="radio"/> Afectos | <input type="radio"/> Arte y cultura |

2. Podrán participar personas físicas, mexicanas y extranjeras con residencia legal en el país, así como mexicanos que residan en el extranjero.



3. La participación será individual y de un solo video por participante.

4. Se aceptarán videos de todos los géneros (ficción, documental, experimental y animación en sus diversas técnicas) y de cualquier asunto relacionado con el tema principal, siempre y cuando no contengan material que pueda ser ofensivo o perjudicial para otras personas. No se admitirán trabajos institucionales o publicitarios.

5. **El video deberá ser original e inédito.**

6. Tanto la grabación como la edición del video y del sonido podrán ser realizados con equipos profesionales, semiprofesionales o aficionados, teléfonos celulares o cualquier otro dispositivo que tenga capacidad de grabar video en alta definición y un audio de calidad satisfactoria.

7. En el video **no deberán utilizarse** obras ni fragmentos de obras cuyos derechos correspondan a terceros (música, elementos visuales, películas, series ni obras literarias, etc.) salvo que se cuente con una autorización previa, expresa y por escrito, de cada uno de los titulares de cada obra citada o usada en el video; tampoco deberán emplearse frases, manifestaciones o signos que ataquen a terceros, o que lesionen el prestigio, la reputación o las creencias de otras personas. La falta a estos requisitos indispensables será motivo de descalificación automática.

8. **Canal 22** se reserva el derecho de descalificar todas aquellas obras que no cumplan con estas condiciones o con las especificaciones técnicas establecidas en esta convocatoria.

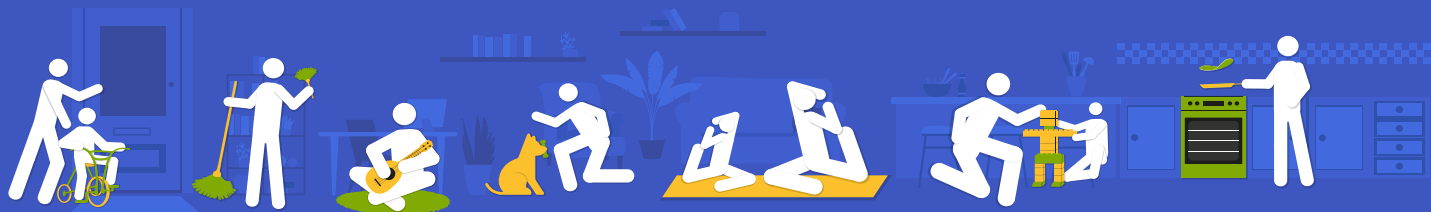
FORMATOS

9. De 1 a 5 minutos, con créditos incluidos (opcionales), sin rebasar la duración máxima

10. Los videos se presentarán en formato **.mov** en Full HD.

11. El audio se presentará en la mejor calidad posible.

12. El formato de la imagen será horizontal o apaisado.



INSCRIPCIÓN

13. Cada participante deberá enviar un correo electrónico a undiaencasa@canal22.org.mx con los siguientes datos:

- **ASUNTO:** Un día en casa
- **CUERPO DEL CORREO:**
 1. Título: Nombre de tu cineminuto
 2. Datos personales: Nombre, edad, lugar de nacimiento y estado donde radicas

14. En el mismo correo se agregará la liga de descarga del archivo del video. Dicha liga se puede obtener desde cualquier plataforma de transferencia: WeTransfer, Dropbox, Drive, etc. y debe estar vigente al día **16 de junio de 2020**.

15. El participante debe contar con identificación oficial, la cual subirá en archivo **.JPG** legible a la misma liga del video, esto para avalar su identidad.

16. Al aceptar las bases de esta convocatoria, el participante autoriza automáticamente la transmisión de su video a través de todas las señales y plataformas de **Canal 22**, y las señales o sitios de los aliados de esta emisora, y también autoriza el uso de fragmentos de su video para fines promocionales, dentro y fuera del territorio nacional. Asimismo, se hace responsable del uso de imagen de todas aquellas personas que aparezcan en el video, mayores o menores de edad.

17. **Se extiende hasta el 15 de junio.**

PROCESO DE SELECCIÓN DE GANADORES

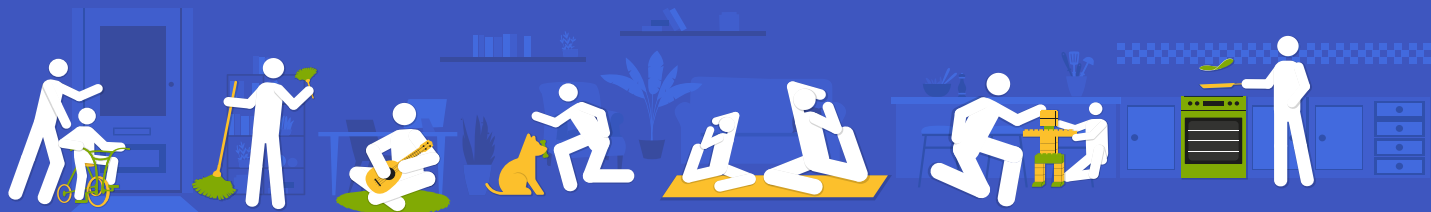
18. Un panel de profesionales del cine y los medios audiovisuales se encargará de seleccionar los mejores videos, elegidos por la claridad del mensaje expresado, así como su creatividad, originalidad y contenido.

ESTÍMULOS

19. Los mejores videos serán transmitidos en uno o más programas especiales de **Canal 22** y los creadores serán invitados a compartir su experiencia. Además, algunos de ellos recibirán otros alicientes y estímulos que contribuyan a que sigan experimentando con su creatividad en el audiovisual.

- Primer lugar
- Segundo lugar

- Tercer Lugar
- Menciones honoríficas



PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

20. Los resultados de esta selección serán dados a conocer al público general el día **8 de julio** del presente a través del sitio oficial y de las redes sociales de **Canal 22**. Los participantes que resulten seleccionados serán contactados mediante correo electrónico en la dirección registrada en la ficha de inscripción respectiva.

!Participa y mándanos tu video, estamos contigo en la distancia!

INFORMES

undiaencasa@canal22.org.mx



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA