

La fuerza de las palabras

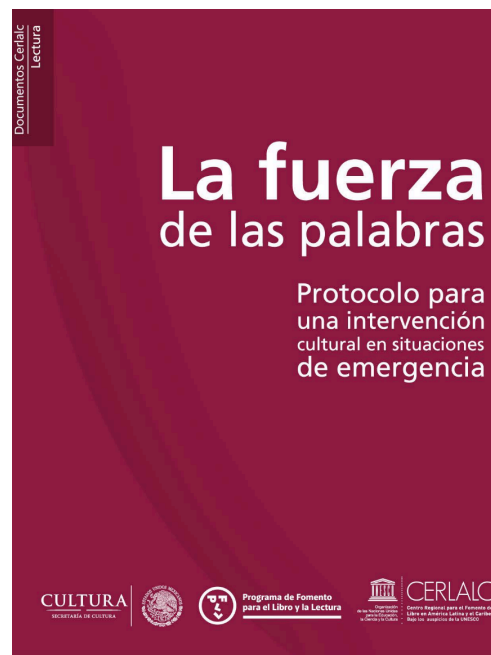
Bases y desafíos para acudir a ellas en tiempo de coronavirus

Mariana Schmidt Q.
Abril 28 de 2020

Diapositivas de soporte para la intervención hecha en el *webimar* titulado “Reconstruirnos en comunidad: herramientas para una intervención cultural en situaciones de emergencia” organizado por la Secretaría de Cultura de México.

Un buen punto de partida.

<https://cerlalc.org/publicaciones/la-fuerza-de-las-palabras-protocolo-para-una-intervencion-cultural-en-situaciones-de-emergencia/>



Primera parte
Mapa de acción institucional
para una intervención cultural
basada en la fuerza de las palabras

Segunda parte
Abecé para mediadores
de lectura

Las dos partes del protocolo

Mapa de acción para una intervención cultural basada en la fuerza de las palabras

Qué hacer ↓	Cuándo →	Prevención	Auxilio	Estabilización
Articulación y alianzas				
Formación y preparación de mediadores y promotores				
Acervos y otros recursos				
Acciones de mediación de lectura				
Uso de tecnologías				
Seguimiento y evaluación				

Principales desafíos para una intervención cultural basada en la fuerza de las palabras en tiempo de coronavirus

- Vivimos una situación inédita, ningún protocolo de actuación en emergencias contempló las condiciones que estamos viviendo: confinamiento en casa, incertidumbre por desconocimiento del virus, situación sostenida en el tiempo, global, transformación constante, restricción de libertades.
- En términos de sus efectos en la vida de las personas, en América Latina apenas estamos iniciando la emergencia .

Principales desafíos

- Son dos los principales protagonistas de nuestras intervenciones: las familias y las tecnologías de la informática y las comunicaciones (quienes hacemos mediación cultural acudiendo a las palabras tendremos que actuar a través de ellos).
- Las instituciones educativas en todos los niveles están cumpliendo un papel fundamental: actuar de manera conjunta con maestros y maestros es apremiante.
- ¿Cómo potenciar tanta riqueza de estrategias, recursos, propuestas, experiencias? La articulación es crucial.

Principales desafíos

- Los jóvenes, nativos digitales, son aliados fundamentales.
- Palabras que apaciguan el alma y palabras que ayudan a hacer lectura crítica de lo que estamos viviendo: ambas necesarias para aportar a la formación de ciudadanos responsables de sí y de los demás en esta pandemia.
- Tener presentes, siempre, todos los sectores de la población. ¿Cómo llegamos a cada uno?
- Cosechar las experiencias, aprender de ellas, generar nuevos conocimientos.

Algunos apuntes para caminar hacia la gestión de nuevos conocimientos. La sistematización nos ofrece caminos interesantes.

Sistematizar, es una invitación a...

- Aprender de lo que estamos viviendo
- Cosechar experiencias mediadas por las palabras
- Compartirlas
- Generar nuevas ideas
- Construir nuevos conocimientos

Algunas ideas

- **Recoger buenas experiencias y ponerlas en circulación**

A través de convocatorias llamativas que a su vez dan pistas sobre posibles acciones, como por ejemplo invitar a las familias a que manden historias narradas en dos partes: en la primera los viejos relatan anécdotas de sus días de infancia y en la segunda los niños recrean esa anécdota ubicándola en tiempo de coronavirus; la pueden compartir en audio con diferentes voces y acompañada de dibujos hechos por miembros de la familia-

Experiencias de mediadores de lectura con o sin experiencia; dar cabida a las familias (mamás o papás, hermanos, abuelos que leen), docentes de diferentes niveles (incluyendo universidades), de amigos.

Mediante diferentes herramientas: audios, videos, escritos, foto álbum.

Algunas ideas

- **Analizarlas y organizarlas**

Analizar su calidad y seleccionar las buenas (por su potencia para hacer eco en los lectores).

Clasificarlas según destinatarios, temas, extensión, perfil del mediador (tabla dinámica para seleccionar), formato en el que se dio cuenta de la experiencia.

Establecer cómo podrían potenciarse: comentarios de especialistas, de los autores, voces de los lectores, dibujos, fotografías.

Algunas ideas

- **Devolución de buenas experiencias**

Articulaciones con plataformas existentes

Uso de variados canales de comunicación

Divulgación

Orientaciones

Nuevas convocatorias

Algunas ideas

- **Construcción de nuevos conocimientos**

Guías para mediadores

Hojas de reflexión

Construcción de nuevos materiales de lectura

Proyecciones a otros escenarios

Estamos viviendo una situación inédita, como también lo están siendo las estrategias para vivirla.

Vale la pena recoger tanta riqueza, cosecharla, ponerla a circular y generar nuevos conocimientos.