

El Gobierno del Estado de Veracruz, a través del Instituto Veracruzano de la Cultura, invita a cursar el Seminario Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2020, que se llevará a cabo del 16 de mayo al 15 de agosto para la Región Totonaca, del 20 de junio al 19 de septiembre para la Región Sotavento y del 11 de julio al 10 de octubre para la Región de Altas Montañas.

BASES DE PARTICIPACIÓN

- El objetivo de la convocatoria es identificar a personas emprendedoras con proyectos o ideas de negocios culturales y creativos, a quienes se les proporcionarán herramientas teóricas, prácticas y administrativas para emprender o fortalecer su empresa, dando como resultado la presentación de un proyecto.
- Podrán participar gestores, creadores, promotores y emprendedores culturales y creativos mayores de edad, que cuenten con un proyecto de negocio de base cultural o creativa en etapa de diseño, o en marcha.
- No se considerarán proyectos que promuevan la violencia o la discriminación en cualquiera de sus formas.
- Cada participante podrá participar únicamente con un proyecto.
- Las sesiones presenciales** se llevarán a cabo en las siguientes sedes:
 - Región Totonaca:** Museo Teodoro Cano | Papantla, Ver.
 - Región Sotavento:** Centro Cultural del Sotavento | Tlacotalpan, Ver.
 - Región Altas Montañas:** Centro Cultural Casa Baltazar | Córdoba, Ver.

CONTENIDOS Y FECHAS DE LAS SESIONES DEL SEMINARIO

TEMA	REGIÓN TONONACA	REGIÓN SOTAVENTO	REGIÓN ALTAS MONTAÑAS	HORA
Introducción	16 de mayo (digital)	20 de junio (presencial)*	11 de julio (presencial)*	9 a 13 horas
Emprendimiento cultural y economía	17 al 23 de mayo	21 al 27 de junio	12 al 18 de julio	Digital
Diseño centrado en las personas	24 al 30 de mayo	28 de junio al 4 de julio	19 al 25 de julio	Digital
Análisis del mercado	31 de mayo al 12 de junio	5 al 17 de julio	26 de julio al 7 de agosto	Digital
Sesión de retroalimentación	13 de junio (presencial)*	18 de julio (presencial)*	8 de agosto (presencial)	9 a 18 horas
Modelo de negocios I	14 al 20 de junio	19 al 25 de julio	9 al 15 de agosto	Digital
Bases de contabilidad I	21 al 27 de junio	26 de julio al 1 de agosto	16 al 22 de agosto	Digital
Modelo de negocios II	28 de junio al 4 de julio	2 al 8 de agosto	23 al 29 de agosto	Digital
Bases de contabilidad II	5 al 10 de julio	9 al 14 de agosto	30 de agosto al 4 de septiembre	Digital
Sesión de retroalimentación	11 de julio (presencial)	15 de agosto (presencial)	5 de septiembre (presencial)	9 a 18 horas
Marketing	12 al 18 de julio	16 al 22 de agosto	6 al 12 de septiembre	Digital
Identidad legal	19 al 25 de julio	23 al 29 de agosto	13 al 19 de septiembre	Digital
Integración del proyecto	26 de julio al 7 de agosto	30 de agosto al 11 de septiembre	20 de septiembre al 2 de octubre	Digital
Sesión de retroalimentación	8 de agosto (presencial)	12 de septiembre (presencial)	3 de octubre (presencial)	9 a 18 horas
Presentación del proyecto de negocio	15 de agosto (presencial)	19 de septiembre (presencial)	10 de octubre (presencial)	9 a 18 horas

*Modalidad por confirmar en atención a las indicaciones de la Secretaría de Salud de Veracruz.

**Los gastos correrán por cuenta de las y los participantes del Seminario.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Llenar adecuadamente la solicitud de ingreso en el siguiente enlace:
<http://bit.ly/SeminarioDigital2020>
- Sitio en el que, además, se deberá adjuntar en PDF:
 - Documento de identificación oficial (INE o pasaporte).
 - Semblanza curricular.
 - Descripción del proyecto en máximo 3 cuartillas.
- La descripción del proyecto deberá incluir un texto que responda:
 - Nombre de tu proyecto o empresa cultural.
 - ¿Qué necesidad atiende tu proyecto o empresa cultural?
 - ¿Qué ventajas tiene tu producto o servicio cultural?
 - ¿Qué ha impedido la creación, consolidación o crecimiento de tu proyecto o empresa cultural?
 - ¿Quiénes son tus clientes potenciales?
 - ¿Qué medios utilizas para vender tu producto o servicio cultural?

PROCESO DE SELECCIÓN

- Se seleccionarán a 15 emprendedores por región.
- La selección de los proyectos estará a cargo de un panel de especialistas en el tema, considerando los siguientes criterios:
 - Originalidad
 - Pertinencia
 - Calidad
- La decisión será inapelable.

CONSIDERACIONES GENERALES

- No se recibirán proyectos fuera de la fecha límite. Los registros que no cumplan con todos los requisitos antes mencionados no se tomarán en cuenta.
- La participación en este Seminario implica la aceptación de todos los puntos de la convocatoria.

- Únicamente las y los participantes seleccionados que cumplan con un 80% de las tareas, asistan a todas las sesiones presenciales y presenten su proyecto de negocio recibirán una constancia de participación.
- Los casos no contemplados en esta convocatoria serán resueltos por la entidad convocante.
- Las y los participantes deberán conocer y aceptar el manejo del uso de sus datos personales a través de los avisos de privacidad de esta convocatoria.
- El registro queda abierto a partir del 7 de abril al 1 de mayo del 2020.
- Los resultados se publicarán en: <http://www.ivec.gov.mx>

RESUMEN DE FECHAS

- Fecha límite para recepción de solicitudes: **1 de mayo de 2020.**
- Publicación de la lista de participantes seleccionados: **8 de mayo de 2020.**
- Inicio de seminario.
 - Región Totonaca:** 16 de mayo de 2020
 - Región Sotavento:** 20 de junio de 2020
 - Región Altas Montañas:** 11 de julio de 2020
- Presentación de proyecto de negocio.
 - Región Totonaca:** 15 de agosto de 2020
 - Región Sotavento:** 19 de septiembre de 2020
 - Región Altas Montañas:** 10 de octubre de 2020

MAYORES INFORMES

- emprendecultura.veracruz@gmail.com

www.ivec.gov.mx

